



Coordinatore del corso:
Prof. Sergio Beraldo

Responsabile dell'orientamento:
Prof.ssa Rosaria Romano
(rosaroma@unina.it)
Prof. Marco Gherghi
(gherghi@unina.it)

**Dipartimento di Scienze
Economiche e Statistiche**

Monte Sant'Angelo
Via Cintia
80126 Napoli

Per informazioni
TEL: +39 081-675182
E-MAIL: orienta.dises@unina.it
WEB: www.dises.unina.it

DiSES
Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI NAPOLI FEDERICO II

DiSES

Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche



Laurea in
Scienze del Turismo
ad Indirizzo Manageriale

DESCRIZIONE DEL CORSO

STIM ha come obiettivo la formazione di un laureato che abbia conoscenze e competenze in due ambiti: capacità manageriali necessarie a lavorare in ambito turistico e conoscenza dei legami tra turismo e altre componenti socio-territoriali e culturali. Si avvale quindi dell'apporto di fondamenti aziendali, economici, storici, culturali, statistici, sociologici, giuridici, geografici e territoriali. Ha una durata di tre anni, ciascuno diviso in due semestri; prevede 17 esami, alcuni obbligatori, altri a scelta dello studente, ed una prova finale, per complessivi 180 crediti formativi (CFU) così ripartiti:

| I ANNO | CFU |
|---|-----|
| Ragioneria ed economia aziendale | 15 |
| Economia e gestione delle imprese | 10 |
| Istituzioni di diritto privato | 10 |
| Metodi quantitativi | 10 |
| Lingua inglese | 10 |
| Etica dell'ambiente, Discipline dello spettacolo o Qualità ambientale ed alimentare | 10 |

| II ANNO | CFU |
|--|-----|
| Economia del turismo | 10 |
| Sociologia generale o Sociologia del lavoro | 10 |
| Elementi di diritto pubblico e commerciale del turismo | 10 |
| Storia economica o Storia contemporanea | 10 |
| Management e marketing delle imprese turistiche | 10 |
| Insegnamento a scelta | 10 |

| III ANNO | CFU |
|---|-----|
| Analisi dei dati e revenue management | 10 |
| Geografia economica e del turismo | 10 |
| Letteratura italiana o Storia dell'arte moderna | 10 |
| Organizzazione aziendale | 10 |
| Insegnamento a scelta | 10 |
| Ulteriori attività formative | 2 |
| Prova finale | 3 |

CRITERI DI AMMISSIONE

Il Corso è ad accesso libero. Prima dell'iscrizione lo studente deve sostenere un test di valutazione formato da 40 quesiti a risposta multipla su argomenti relativi a cultura generale e attualità, economia e diritto, storia e geografia, storia dell'arte e letteratura italiana. Il punteggio finale riportato al test può determinare degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) da assolvere nel corso del primo anno secondo le modalità indicate sul sito del Dipartimento (www.dises.unina.it)

Informazioni sulle date del test e sulle date di scadenza delle iscrizioni sono disponibili sul sito del Dipartimento (www.dises.unina.it) e di Ateneo (www.unina.it).

E DOPO?

Accesso al mondo del lavoro: **STIM** offre una preparazione appropriata per inserirsi nelle aziende e nelle strutture operative del settore turistico; assicura sinergie con esperti esterni e la collaborazione di strutture ed enti che operano nel territorio.

Proseguimento degli studi: Coloro che intendono proseguire gli studi possono iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale (percorso di Tourism Management) oppure alla **LM in Economia e Commercio**.

IL DIPARTIMENTO

Ha attivato accordi Erasmus con Parigi, Lisbona, Francoforte, Madrid, Barcellona, Alicante, Vigo, Mannheim, Cipro, Lione, Santiago, Siviglia, Lancaster, Essex e molte altre università europee.

È stato riconosciuto come "Dipartimento di eccellenza" dal MIUR.

Premia i migliori studenti al termine degli studi.