

AL VIA AL WORKSHOP “WOW: WOMEN OF WÜRTH” DI WÜRTH ITALIA

A Napoli, l'azienda organizza il Workshop di empowerment femminile per supportare le giovani donne che si accingono a delineare il proprio percorso professionale.

Würth Srl
Via Stazione, 51
39044 Egna (BZ)
www.wuerth.it

Norman Atz
Responsabile
Comunicazione e
Pubblicità
norman.atz@wuerth.it
press@wuerth.it

29.03.2023 – Würth Italia, azienda leader nella distribuzione di elementi di fissaggio e montaggio, organizza il Workshop di empowerment femminile “WOW: Women of Würth”, in programma giovedì 20 aprile dalle ore 08.00 alle ore 12.30 presso l'Hotel NH Napoli Panorama (Via Medina, 70, Napoli).

Il workshop mira a potenziare la talent acquisition del territorio campano ed è rivolto a studentesse universitarie, neolaureate e (neo)diplomate interessate a confrontarsi con professioniste d'azienda, per un arricchimento reciproco in grado di facilitare networking e consapevolezza delle proprie competenze e attitudini che possono fare la differenza nel mercato del lavoro attuale.

“Attraverso “WOW: Women of Würth”, vogliamo dare voce alle storie personali e professionali di donne capaci di ispirare le nuove generazioni che si accingono a delineare il proprio percorso professionale.” – ha dichiarato **Lucia Simonato, HR Director di Würth Italia.** *“Uno dei temi chiave che verrà trattato è quello del coraggio, una caratteristica determinante che deve avere una giovane donna per riuscire a generare un impatto nel mondo lavorativo attuale. Würth Italia ha da tempo intrapreso un percorso di sostenibilità sociale atto a migliorare il mercato del lavoro in cui opera, garantendo pari opportunità e contrastando tutte le forme di discriminazione.”*

Durante il workshop ci sarà l'opportunità per le partecipanti di ascoltare sia le testimonianze di professioniste dell'area Sales di Würth Italia che di donne imprenditrici campane; uno spazio della giornata verrà dedicato alla consulenza di carriera grazie al contributo di una special guest: l'influencer Fabiana Andreani, che con oltre 270 mila follower sulla piattaforma digitale TikTok è diventata la “Zia” di orientamento e lavoro più social d'Italia.

Per maggiori info e iscriversi al workshop:

<https://www.wuerth.it/lavoraconnoi/wow-women-of-wurth/>

Würth SRL

Attiva sul mercato dal 1963, Würth Srl si è sviluppata in modo esponenziale raggiungendo un fatturato di 803 milioni di Euro nel 2022 e divenendo ad oggi il partner di riferimento per oltre 300.000 professionisti nel mondo dell'automotive, dell'artigianato, dell'edilizia e dell'industria. Con i suoi 3 Centri Logistici di Egna (BZ), che è anche sede legale, Crespellano (BO) e Capena (Roma Nord), e con un numero sempre crescente di negozi in tutta Italia (attualmente oltre 220), Würth è vicina ai propri clienti. I 3.900 collaboratori, di cui circa 2.500 Tecnici Venditori, offrono un supporto costante in termini di affidabilità, professionalità e competenza. Nel 2023 Würth Italia è stata certificata Top Employers per il secondo anno consecutivo.

www.wuerth.it

Il Gruppo Würth

Il Gruppo Würth, che iniziò la sua storia nel 1945 con la fondazione in Germania dell'azienda Adolf Würth GmbH & Co. KG con sede a Künzelsau nel Baden Württemberg, è leader mondiale nella distribuzione di prodotti per il fissaggio ed il montaggio ed è presente nel mondo in 80 paesi con più di 400 aziende e oltre 85.000 collaboratori, di cui 33.000 tecnici venditori.

Un successo che dura grazie ad una speciale filosofia aziendale che pone al centro i valori umani, il rispetto per i collaboratori, l'impegno, l'onestà e l'ottimismo. La strategia del Gruppo Würth è caratterizzata da una chiara politica aziendale: vicinanza al cliente, sviluppo di prodotti innovativi, una qualità superiore dei prodotti e dei servizi e una visione orientata al futuro. L'anno 2021 ha riconfermato il trend positivo del Gruppo, con un fatturato record di 17,1 miliardi di Euro. Questo permette al Gruppo Würth di proseguire la strategia e la filosofia, che negli anni della sua storia ha portato a questo sviluppo incredibile: investire in qualità, servizio, innovazione e soluzioni per gli oltre 3,4 milioni di clienti che hanno manifestato la loro fedeltà e continuità al marchio.

www.wuerth.com