

MANAGER PER UN GIORNO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
FEDERICO II

un'iniziativa di **MANAGERITALIA**
CAMPANIA

L'INIZIATIVA

“Manager per un giorno” è l’iniziativa promossa da Manageritalia Campania rivolta agli studenti dell’Università degli Studi di Napoli “Federico II” allo scopo di:

- **promuovere la cultura manageriale d’impresa** presso le nuove generazioni di studenti universitari presenti sul territorio campano;
- **trasferire stimoli, riflessioni ed esperienze** utili per orientare gli studenti nei relativi percorsi di studio e sviluppo di carriera;
- **coinvolgere gli studenti in momenti formativi ed esperienziali** in ambito manageriale vissuti all’interno di differenti contesti aziendali.

L'ARTICOLAZIONE

L’iniziativa è articolata in due fasi che vedranno protagonisti gli studenti dell’Università degli Studi di Napoli “Federico II” selezionati attraverso apposito avviso:

1. partecipazione a “**mentoring experiences**” in azienda che permetteranno ai giovani studenti

universitari di “vivere” una giornata “on field” al fianco dei managers associati a Manageritalia Campania e comprendere le problematiche tipiche dei ruoli manageriali e le principali aree di sviluppo delle competenze (“hard” e “soft”) sulle quali investire nell’ambito dei relativi percorsi di studio e carriera;

2. condivisione delle esperienze vissute in azienda nell’ambito di un apposito **format radiofonico dedicato** sviluppato in collaborazione con Radio F2 Lab.

LE TEMPISTICHE

L’iniziativa partirà nel mese di **settembre 2023** con la pubblicazione, da parte dell’Università Federico II, dell’avviso per la selezione degli studenti interessati e proseguirà **dal mese di ottobre** con il coinvolgimento degli studenti in azienda fino alla fine dell’anno.

Nel corso del **primo semestre del 2024** gli studenti saranno protagonisti di un apposito format radiofonico su Radio F2 durante il quale racconteranno, insieme ai manager coinvolti, le proprie esperienze.